

Raport miesiąca - Polacy o uwarunkowaniach efektywności w pracy i podnoszeniu kompetencji w zatrudnieniu

Badania Zielonej Linii przeprowadzone w miesiącach wakacyjnych dotyczyły uwarunkowań efektywności Polaków w pracy oraz ich stosunku do podnoszenia kwalifikacji w miejscu zatrudnienia.

Pytaliśmy o preferowane przez nich formy pracy, a także o zwiększanie kompetencji.

Niniejsze opracowanie obejmuje następujące obszary:

1. Próba badawcza
 - 1.1. Płeć respondentów
 - 1.2. Wiek respondentów
 - 1.3. Status badanych

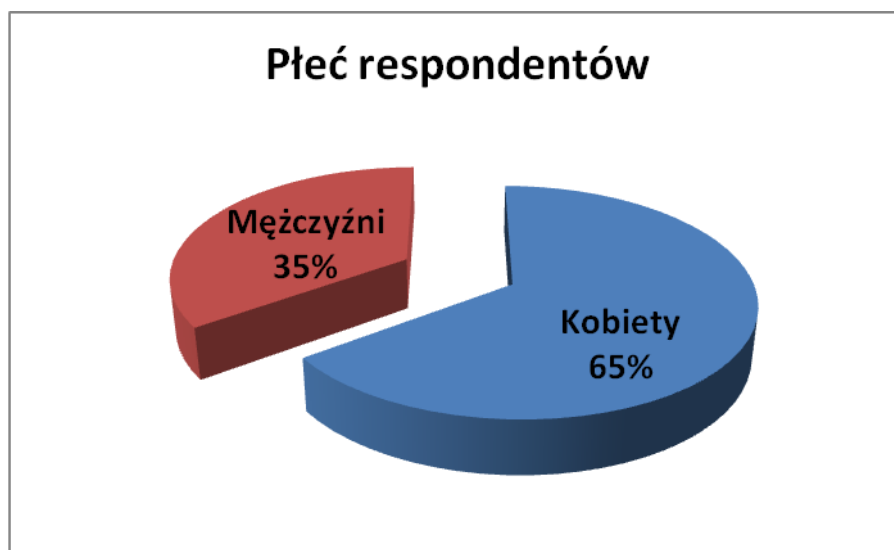
2. Tematyka ankiet.
 - 2.1. Czynniki decydujące o efektywności w pracy .
 - 2.2. Stosunek Polaków do podnoszenia kwalifikacji.

1. Próba badawcza

Badania zostały przeprowadzone na 60 losowo wybranych osobach, które korzystały z usług naszej infolinii.

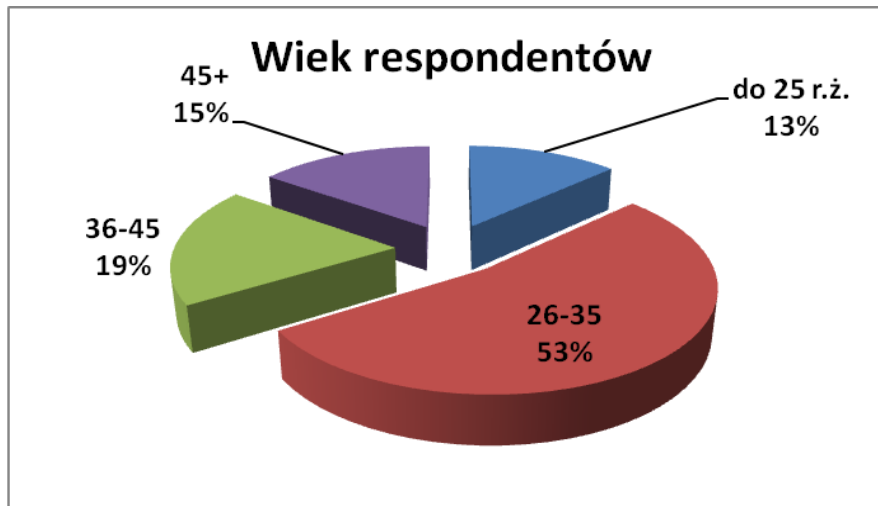
1.1. Płeć respondentów

Przewagę ankietowanych stanowiły kobiety, stanowiły one prawie 2/3 grupy.



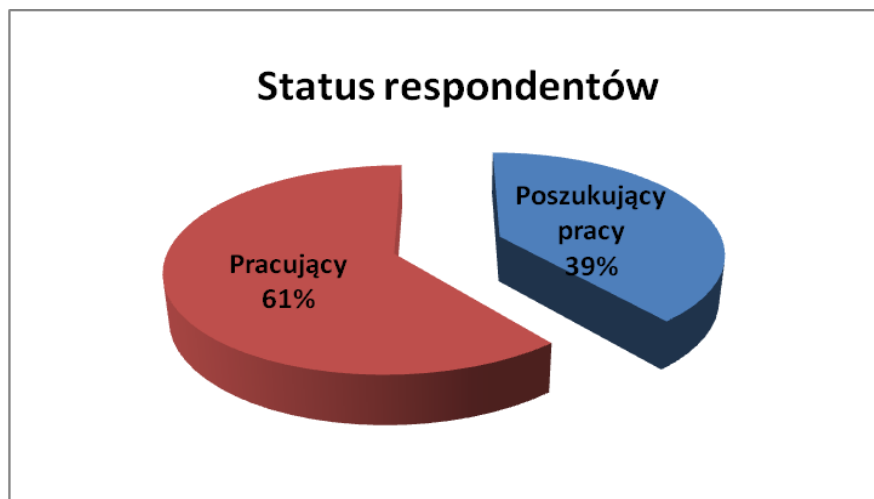
1.1. Wiek respondentów

Pod względem wieku największą grupę badanych stanowiły osoby między 26 a 35 rokiem życia (ponad połowa respondentów). Najmniej licznie w badaniu udział wzięły osoby do 25 roku życia. Pełny obraz poniżej.



1.2. Status badanych

Tym razem większość badanych stanowiły osoby, które aktualnie pracują (blisko 2/3 ankietowanych).

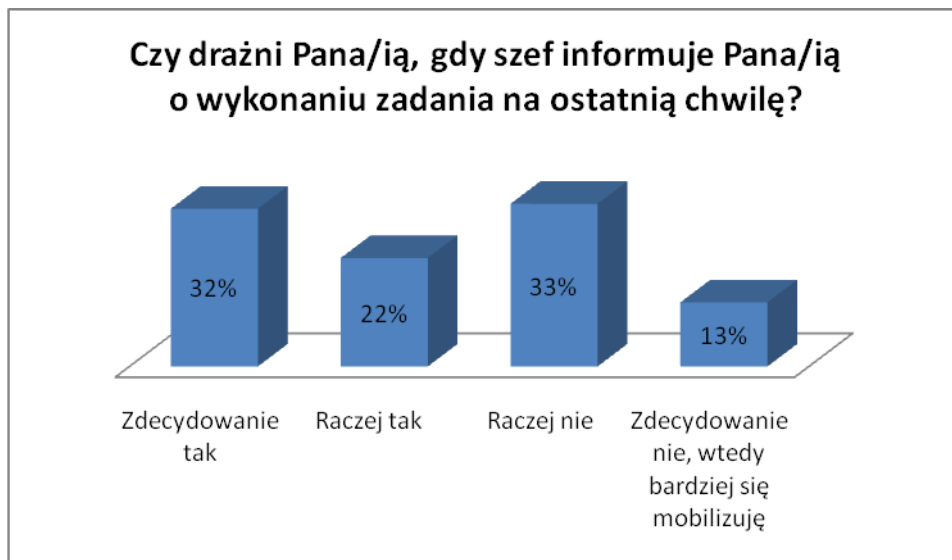


2. Tematyka ankiet.

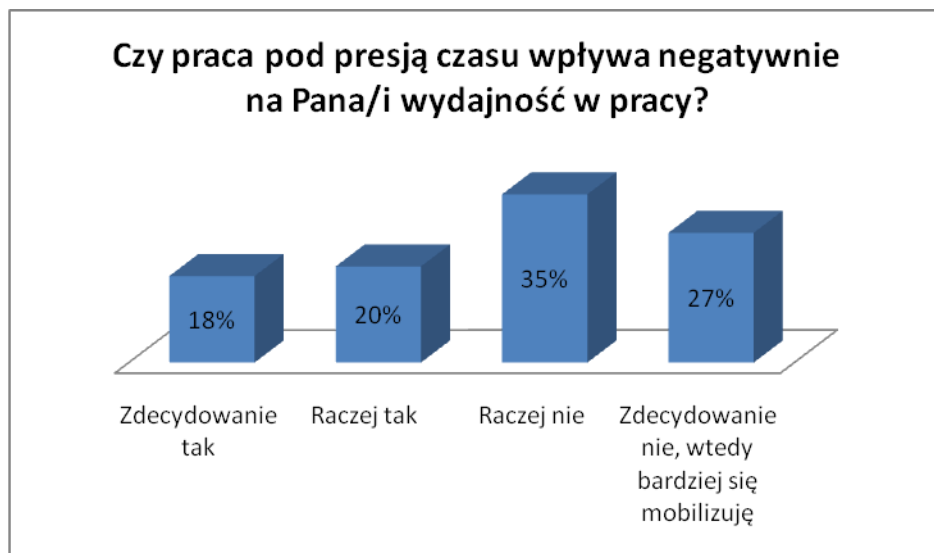
2.1. Czynniki decydujące o efektywności w pracy

W pierwszej części badania pytaliśmy naszych klientów o warunki efektywności w miejscu pracy. Badaliśmy jakie czynniki decydują o wydajności Polaków w miejscu zatrudnienia.

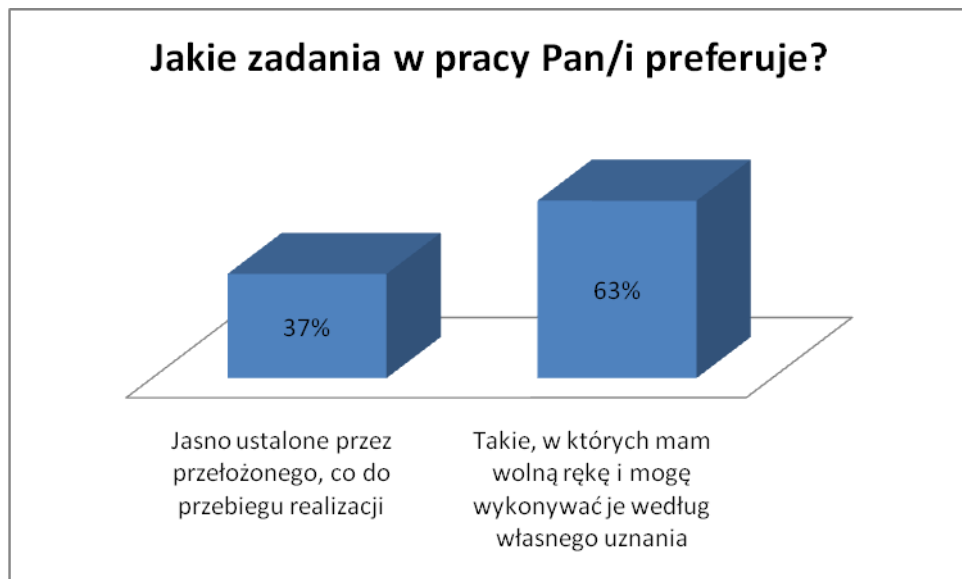
Pierwsze pytanie dotyczyło elastyczności pracownika. Dociekaliśmy, czy dla naszych klientów drażniące są zadania zlecane przez szefa na ostatnią chwilę. Ponad połowa badanych stwierdziła, że się denerwuje otrzymując w ten sposób polecenia. 1/3 raczej nie odczuwa dyskomfortu w takiej sytuacji. Niektórzy w perspektywie zadania „last minute” czują wręcz większą mobilizację. Poniżej zestawienie odpowiedzi.



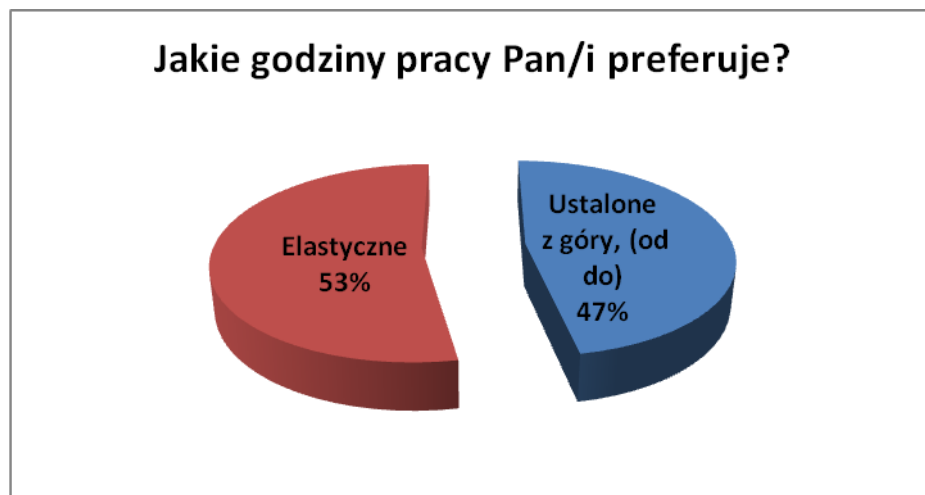
Z powyższym pytaniem związane jest kolejne, dotyczące pracy pod presją czasu. Tu odpowiedzi były nieco inne, ponad połowa badanych stwierdziła że nie wpływa ona na ich wydajność a prawie 30 % nawet mobilizuje. Niecałe 40% odczuwa dyskomfort w takiej chwili. Poniższy wykres prezentuje odpowiedzi.



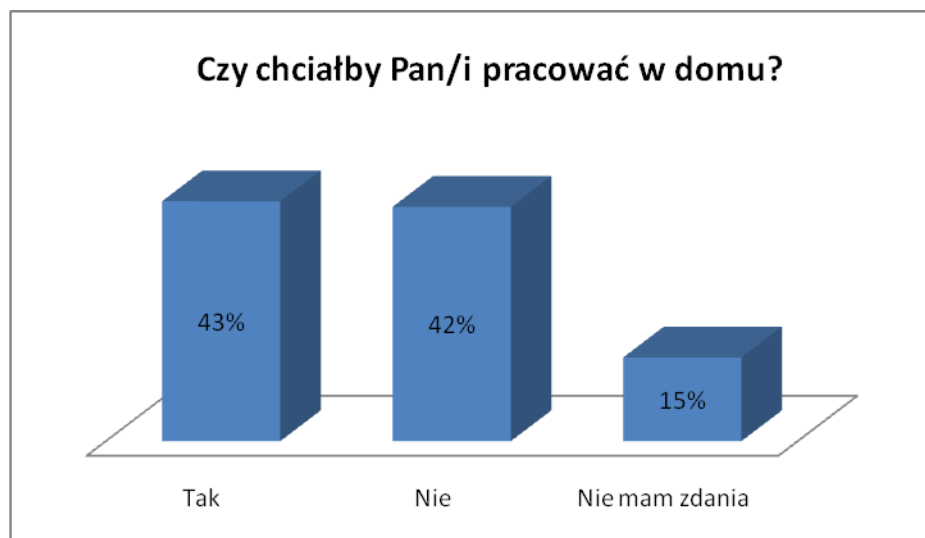
Następne pytanie badało samodzielność i kreatywność naszych respondentów. 2/3 badanych lubi zadania, w których mogą wykazać się swoją kreatywnością i organizacją, bez narzucania rozwiązań przez szefa. Poniżej wykres z prezentacją odpowiedzi.



Podobną elastyczność badani wykazali, jeżeli chodzi o godziny pracy. Większość z nich (ponad połowa) nie lubi ustalonych odgórnie godzin pracy. Wyniki prezentuję poniżej.



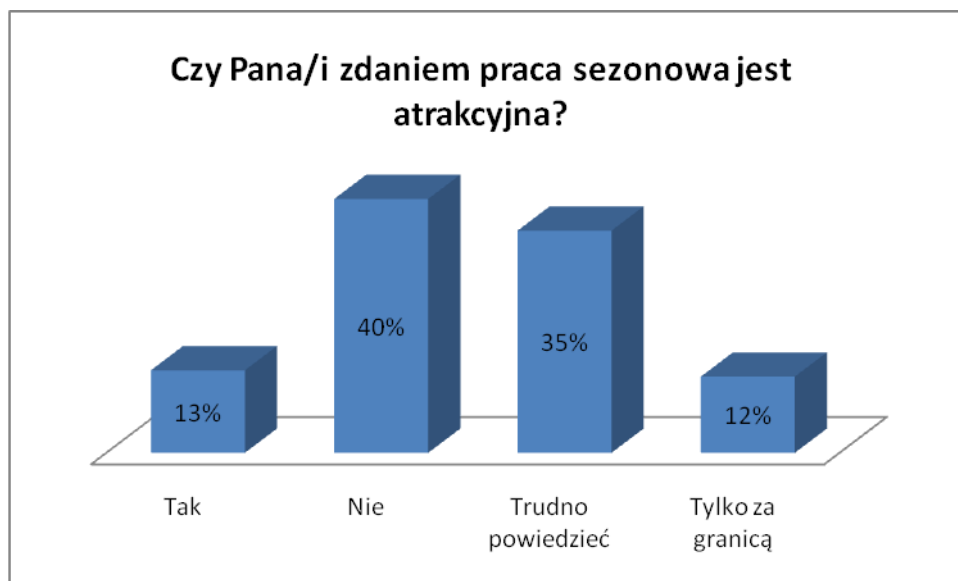
Zaskakujący jest stosunek badanych do pracy w domu. Głosy badanych preferujących taki sposób zatrudnienia i nastawionych negatywnie różniły się o 1%. Wyniki na poniższym wykresie.



Podobna ilość badanych uważa, że praca przez internet jest atrakcyjna. 1/4 badanych uznała, że tak nie jest.



Odmienny stosunek badani mieli do pracy sezonowej. Większość z nich uznała, że nie jest ona atrakcyjna. Dla niektórych jest atrakcyjna jedynie za granicą. Poniżej przedstawiam wyniki.

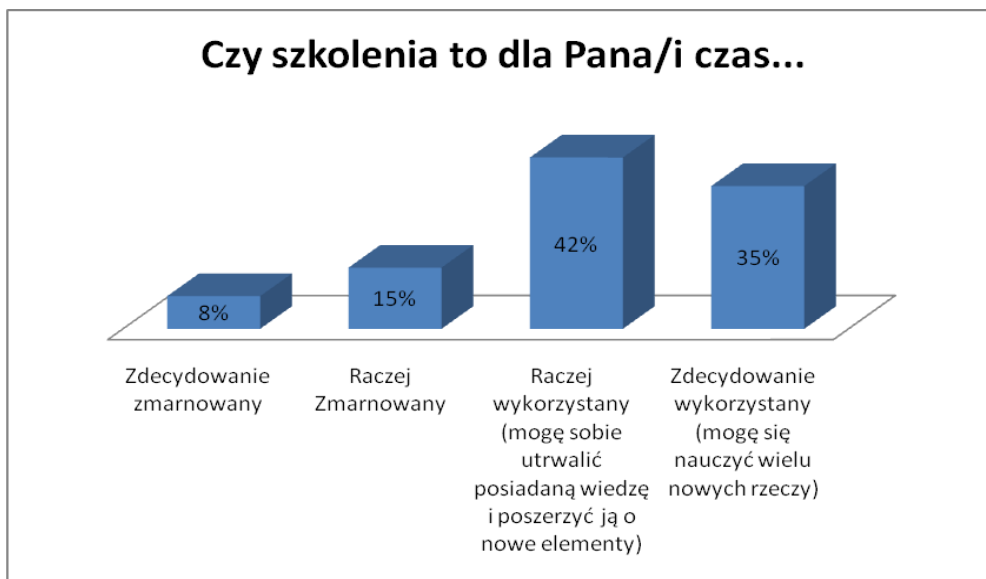


2.2. Stosunek do podnoszenia kwalifikacji.

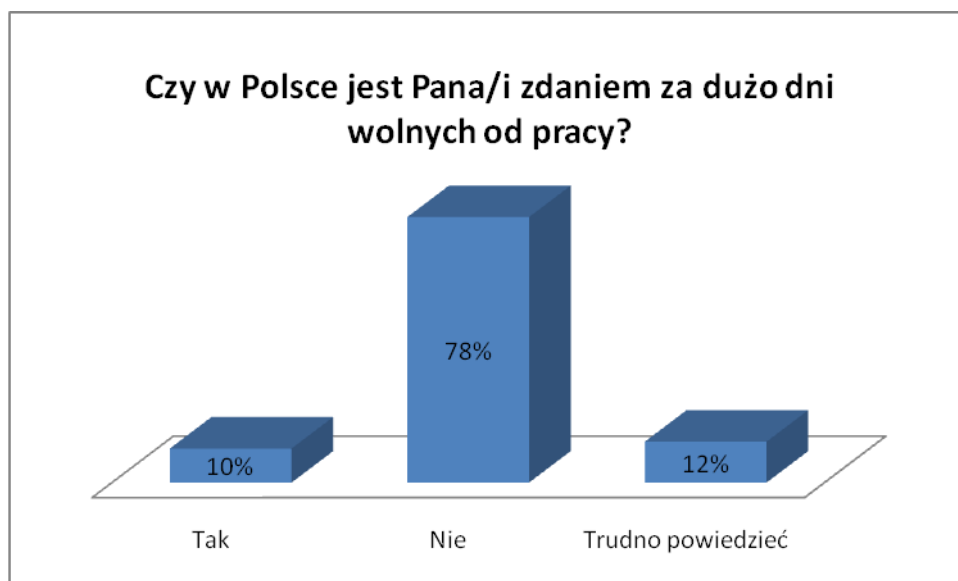
W drugiej części naszych badań zapytaliśmy o stosunek ankietowanych do podnoszenia kompetencji i kwalifikacji. W pierwszym pytaniu respondenci wypowiedzieli się na temat szkoleń organizowanych przez pracodawcę. Blisko 80% uznała wiedzę z nich wyniesioną za przydatną w zatrudnieniu.



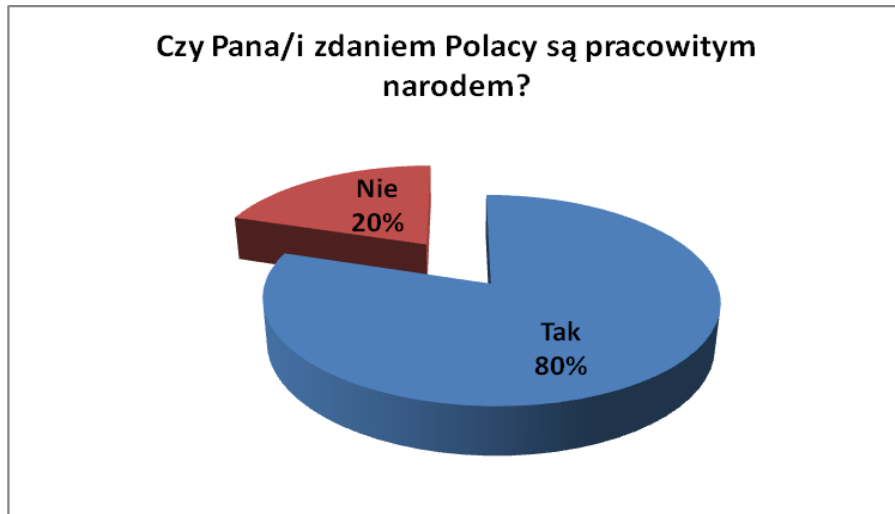
Większość ankietowanych (3/4) wyraziło opinię, że czas szkoleń jest dobrze wykorzystanym, w tym ponad połowa z nich była zdecydowana. Poniżej wyniki na wykresie.



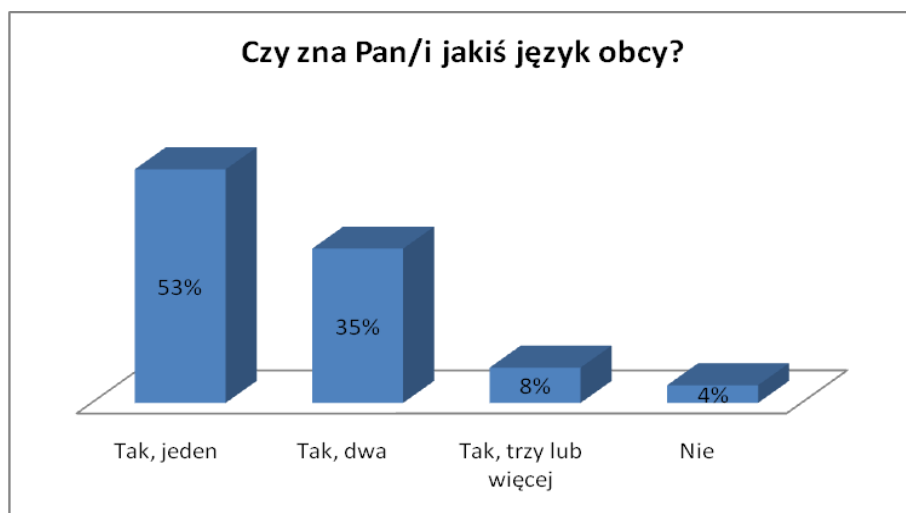
Kolejne zagadnienia dotyczyły pracowitości naszych rodaków. Pierwsze pytanie dotyczyło stosunku do dni wolnych od pracy. Ponad 3/4 respondentów twierdzi, że nie jest ich zbyt dużo. Pełne dane poniżej.



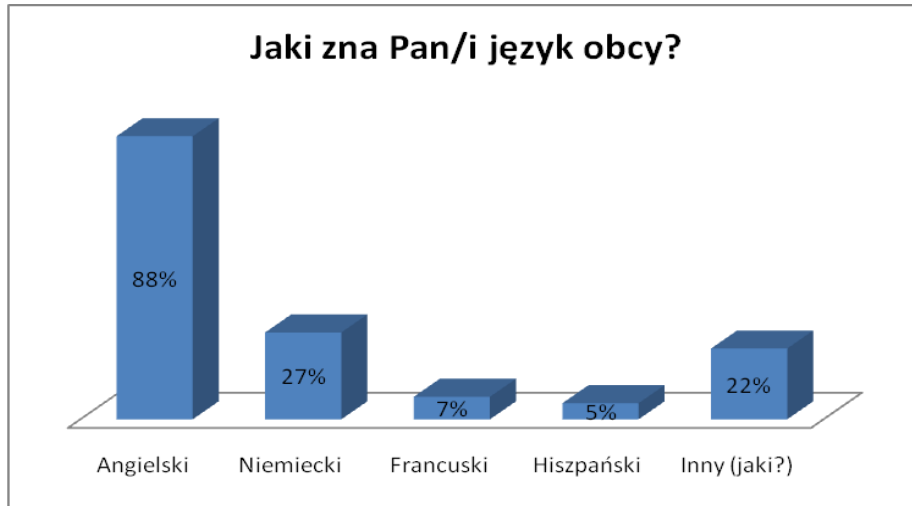
Ankietowani uważają też, że jako naród jesteśmy pracowici. Taką opinię ma 4/5 badanych przez nas osób.



Ostatnia część badania dotyczyła znajomości języków obcych. Ponad połowa naszych badanych zna przynajmniej jeden język obcy, a 2/3 nawet 2. Więcej niż 2 języki obce ma opanowane mniej niż 1/10 badanych.



Językiem przeważającym jest język angielski, Jego znajomość zadeklarowało blisko 90% naszych ankietowanych. Ok. 1/4 zna język niemiecki, po kilka procent wymieniło francuski lub hiszpański. 1/5 wymieniła inny język niż podany w odpowiedziach. Większość z nich wskazała język rosyjski, po jednej osobie wskazało na włoski i japoński.

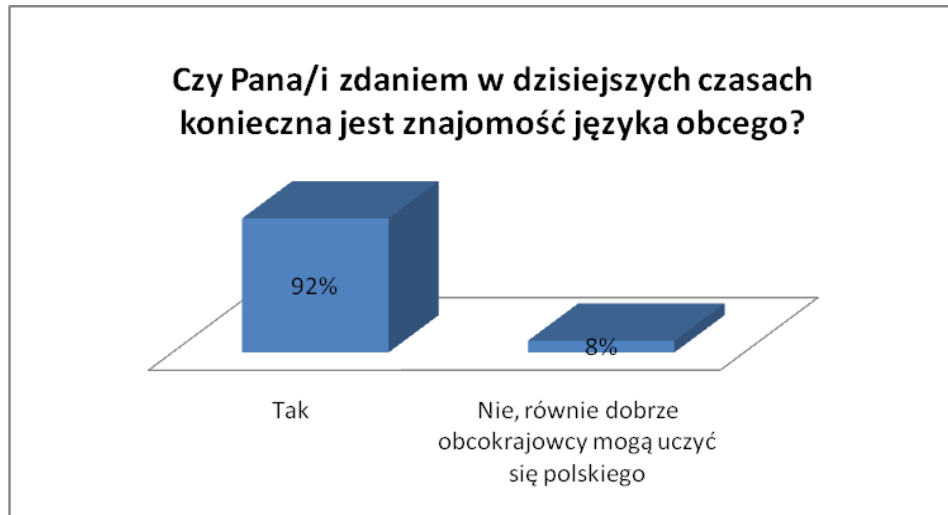


Język znany jest dla większości ankietowanych na poziomie średniozaawansowanym (ponad połowa) lub zaawansowanym (ok. 1/4). Kilka procent może pochwalić się certyfikatem językowym.



Z osób, które nie znają języka obcego tylko 3 wykazały chęć nauczenia się go, jedna z nich zdradziła jakiego – był to język hiszpański. Jeżeli chodzi o czynniki powstrzymujące ankietowanych przed nauką języka, to po jednej osobie wskazało na ograniczenia czasowe lub finansowe.

Nasi respondenci uważają, że znajomość języka obcego jest w dzisiejszych czasach ważna. To zdanie ponad 90% badanych.



Podsumowanie

Z naszych badań wynika, że Polacy są narodem elastycznym, lubiącym różnorodną pracę. Większość z nich mobilizuje się pod presją czasu, lubi też zadania, których sposób wykonania nie jest ustalony odgórnie. Świadczy to o kreatywności i odpowiedzialności za to, czego się podejmują. Badani preferują również elastyczne godziny pracy. Z drugiej strony nie koniecznie interesuje ich praca w domu lub praca sezonowa, co wskazuje na to, że stabilizacja jest ważna. Po prostu lubią sami decydować o tym, jak ma przebiegać ich praca.

Ankiety pokazują, że Polacy mają pozytywny stosunek do nauki. Większość z nich szkolenia organizowane przez pracodawców traktuje jako czas wykorzystany, dający im nowe umiejętności. Wiedza wyniesiona ze szkoleń przydaje im się w dalszej pracy zawodowej. Badani postrzegają siebie jako naród pracowity, dlatego też zapewne uważają że w Polsce dni wolnych od pracy nie jest zbyt wiele.

Nasi respondenci wykazują również dobrą znajomość języków obcych. Większość z nich zna przynajmniej jeden język obcy, sporo osób zna dwa lub trzy. Dominuje wśród nich znajomość języka angielskiego, niemieckiego i rosyjskiego. Co ciekawe, wśród języków wystąpił nawet język japoński, co wskazuje że zmienia się podejście Polaków do języków obcych i coraz chętniej sięgają oni po mniej popularne. Większość z ankietowanych wskazuje poziom przynajmniej średniozaawansowany, nic więc dziwnego, że umiejętność posługiwania się językiem obcym uważa za konieczne. Możliwe, że takie podejście ma związek z otwarciem granic UE i swobodnym przepływem pracowników. Polacy wyjeżdżają za pracę, do rodziny czy znajomych już będących w innym kraju. Coraz więcej osób udaje się na zagraniczne wakacje, ze względu na porównywalne ceny ofert z wyjazdami krajowymi.

Jakby na to nie patrzeć, jesteśmy narodem gotowym do wyzwań, kreatywnym stale rozwijającym swoje kwalifikacje.

Monika Węclaw