

## Raport miesiąca - Idealny pracodawca

We wrześniu Zielona Linia rozpoczęła realizację nowego cyklu badań ankietowych skupionych wokół tematu wymarzonego pracodawcy w opinii Polaków. W pierwszym badaniu zamierzaliśmy dowiedzieć się, jak respondenci wyobrażają sobie idealne miejsce pracy i jakie cechy powinien mieć idealny pracodawca. Zbadaliśmy, jakie elementy sprawiają, że pracownik dobrze czuje się na swoim stanowisku i co składa się na wymarzony zakład pracy.

Opracowanie składa się z następujących części:

### 1. Próba badawcza

- 1.1 Płeć respondentów
- 1.2 Wiek respondentów
- 1.3 Status respondentów

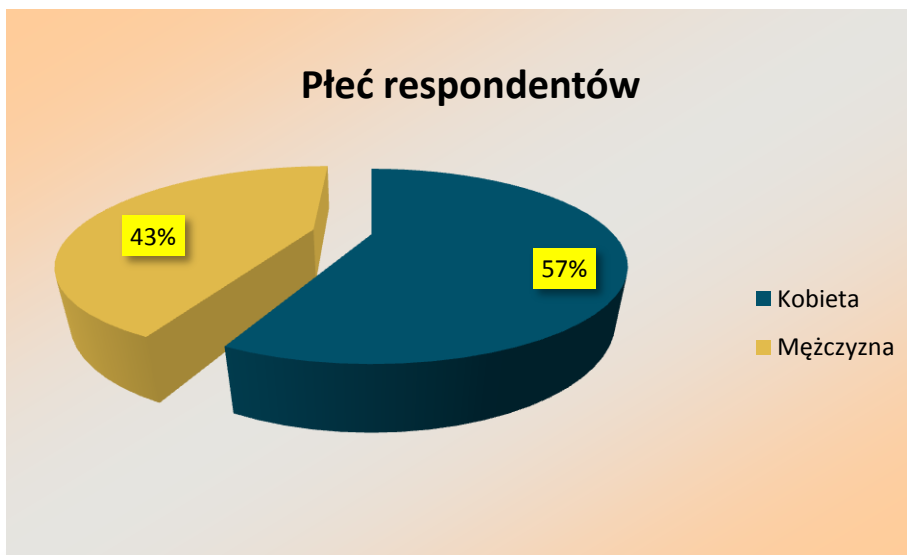
### 2. Wyniki badań

#### Podsumowanie

#### 1. Próba badawcza

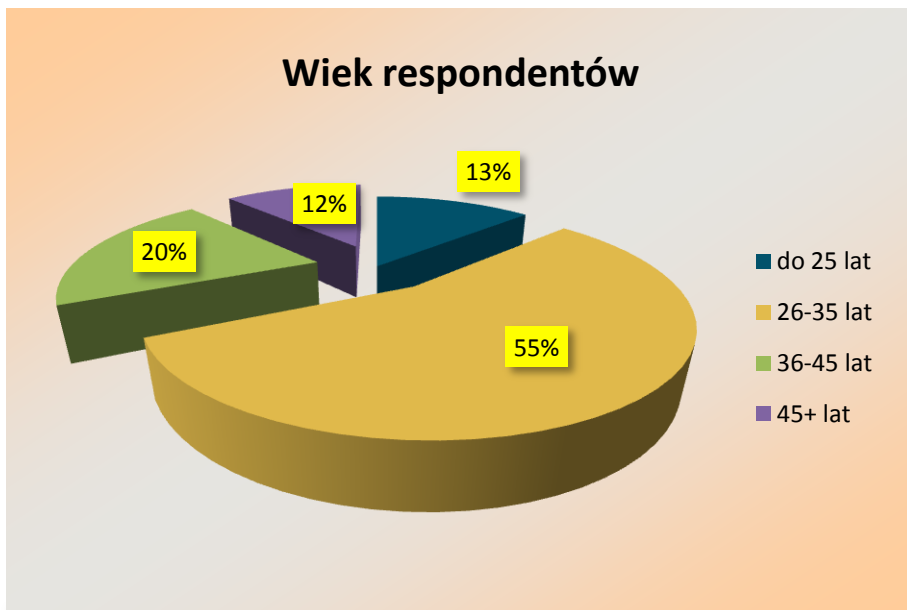
W badaniu wzięło udział 100 respondentów wylosowanych spośród osób, które korzystały z usług Zielonej Linii. Ankiety przeprowadzono telefonicznie za pośrednictwem konsultantów naszej infolinii.

##### 1.1. Płeć respondentów



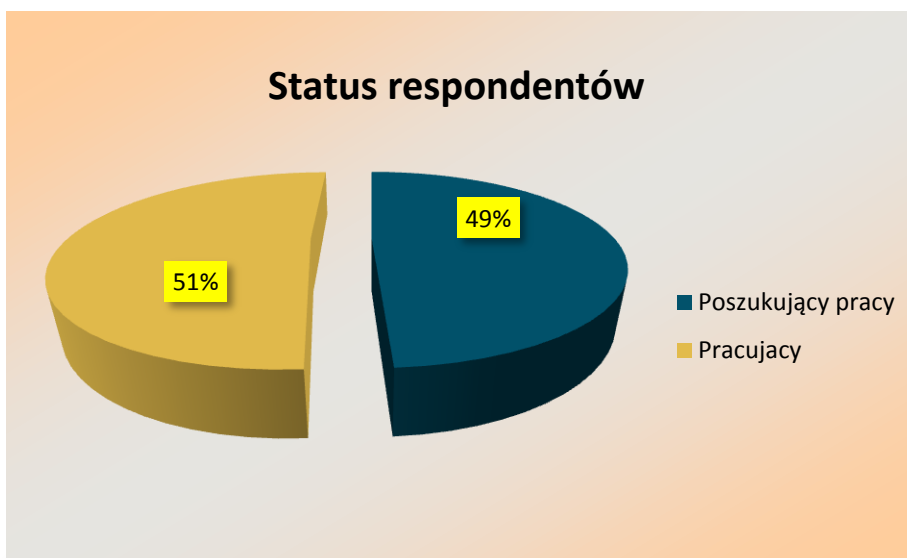
Niewielką przewagę wśród respondentów miały kobiety, których było 57%.

### 1.2. Wiek respondentów



Ponad połowa badanych osób była w wieku od 26 do 35 lat. Co piąty użytkownik Zielonej Linii znalazł się w przedziale wiekowym 36-45 lat. Najmniej wylosowano respondentów w wieku do 25 lat oraz powyżej 45 lat.

### 1.3. Status respondentów

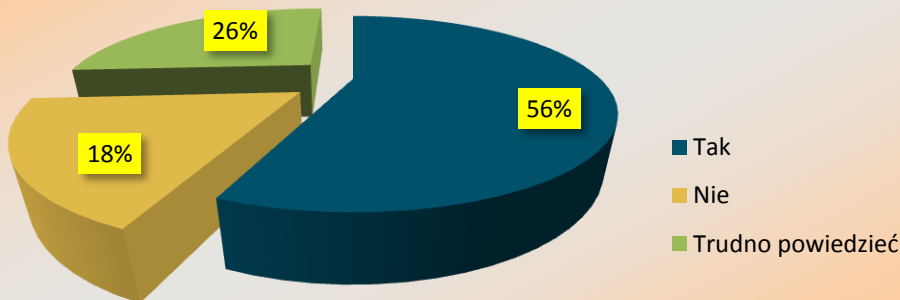


W badaniu wzięła udział niemal taka sama liczba osób pracujących i poszukujących pracy.

## 2. Wyniki badań

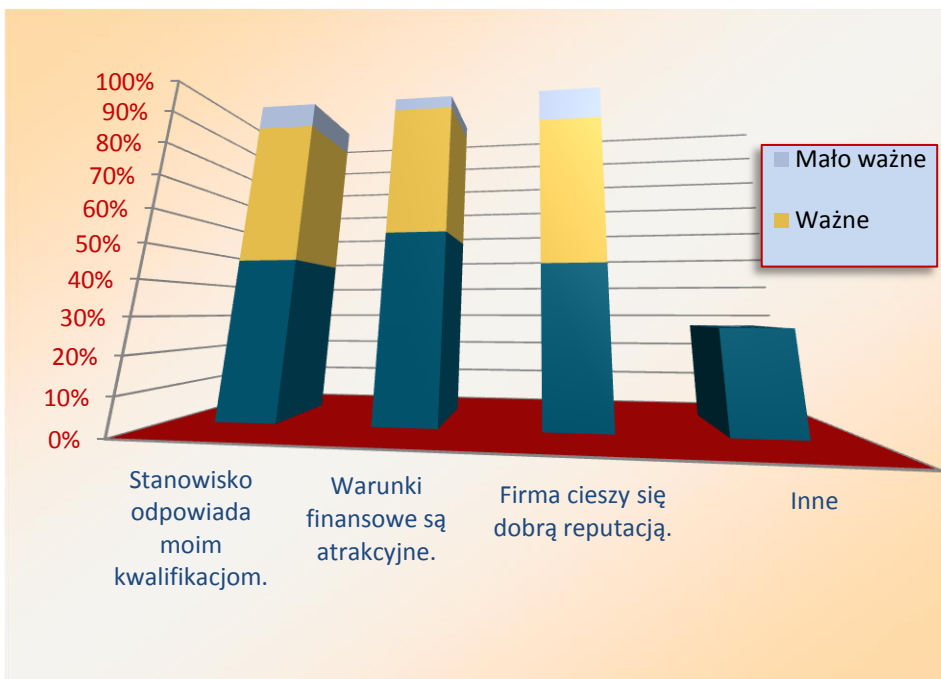
Każdy pracownik chciałby pracować u jak najlepszego pracodawcy. W pracy spędzamy tak dużą część naszego życia, że to, jak zorganizowana jest nasza firma i jak się w niej czujemy, ma ogromne znaczenie. Tymczasem większości z nas zdarza się narzekać na pracę i kierującego nią szefa. Czy zatem dobrzy pracodawcy to tylko mit? Zapytaliśmy o to wybranych klientów Zielonej Linii.

## Czy sądzi Pan/Pani, że w Polsce istnieją dobrzy pracodawcy?



Ponad połowa badanych wierzy, że w naszym kraju można spotkać dobrych pracodawców. Niespełna jedna piąta respondentów jest zdania, że nie można określić tym mianem żadnego polskiego pracodawcy. Aż co czwarta pytana osoba nie ma wyrobionego zdania na ten temat.

Na etapie poszukiwania pracy staramy się znaleźć najbardziej odpowiednią propozycję pracy. Byliśmy ciekawi, na co przede wszystkim zwracają uwagę nasi respondenci, przeglądając dostępne ogłoszenia o pracę. Poprosiliśmy badanych o określenie stopnia ważności poszczególnych elementów.



Najważniejszą cechą ogłoszeń o pracę zdecydowanie są proponowane warunki finansowe, które wskazało 96% naszych klientów. Dla ponad połowy jest to bardzo ważny, a dla 41% ważny element oferty pracy. Odpowiadające kwalifikacjom kandydata stanowisko znalazło się na drugim miejscu, choć również jest istotne dla przeważającej większości pytaných osób. Dobra reputacja firmy zachęca 90% respondentów, a dla co dziesiątego jest mało ważnym czynnikiem. Ponad jedna czwarta badanych zwraca uwagę także na inne informacje, najczęściej na lokalizację miejsca pracy, a także godziny pracy, wymagany staż pracy oraz termin zakończenia naboru. Osoby poszukujące pracy

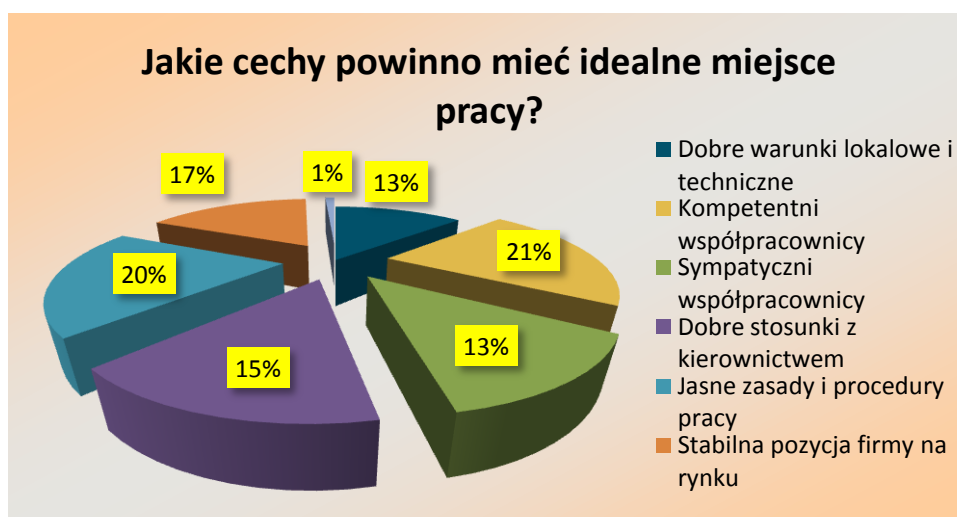
sprawdzają również rodzaj umowy, jaką proponuje pracodawca oraz oceniają, jakie perspektywy rozwoju może dać im ta praca. Niektórzy respondenci wymienili nawet styl ogłoszenia o pracę oraz liczbę wyświetleń, która pokazuje się przy ofertach publikowanych na portalach z ogłoszeniami o pracę w Internecie.

W celu stworzenia katalogu zalet, jakie powinien posiadać wymarzony szef, poprosiliśmy klientów Zielonej Linii o wymienienie trzech najważniejszych, ich zdaniem, atutów pracodawcy.



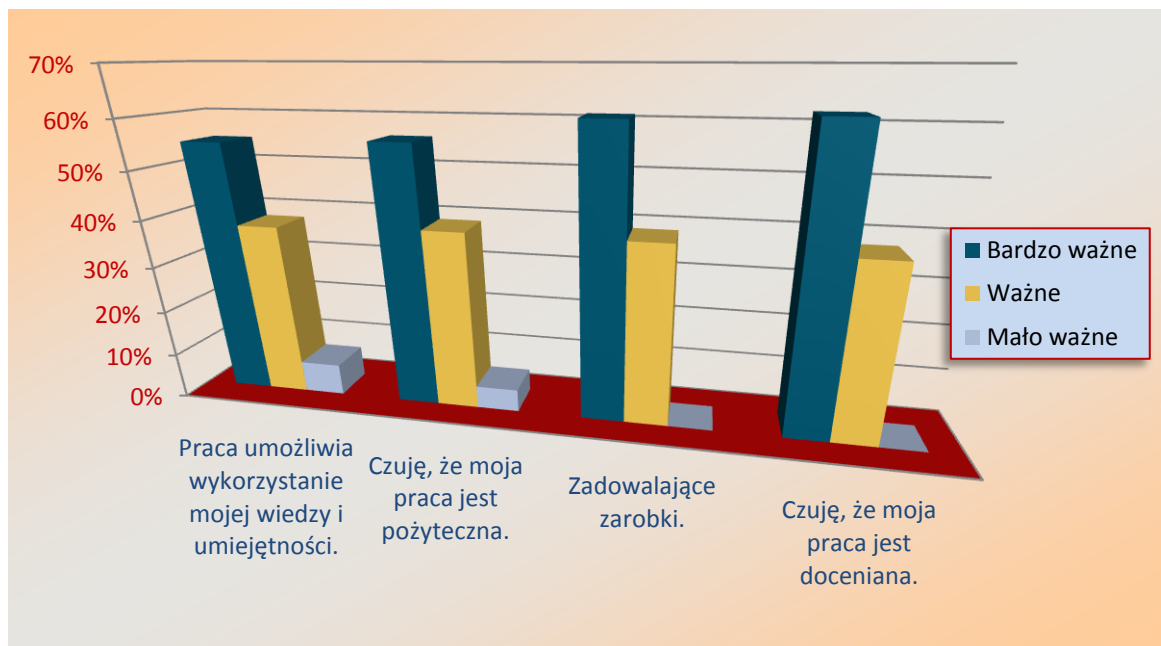
Na pierwszym miejscu, zgodnie z przewidywaniem, znalazło się regularne wypłacanie wynagrodzenia, które wskazał co czwarty respondent. Dla 22% osób ważne jest, aby pracodawca umożliwiał im podnoszenie kwalifikacji. Przestrzegania przepisów prawa wymaga 18% badanych, a jedna piąta docenia uczciwość wobec pracowników. Nieco mniej głosów (13%) zebrała okoliczność sprawiedliwej oceny pracowników i wyników ich pracy. Wśród innych propozycji wymienionych przez respondentów znalazła się na przykład konsekwencja pracodawcy oraz umiejętność stworzenia dobrej atmosfery w pracy.

Na atmosferę miejsca pracy składa się wiele czynników. Zapytaliśmy klientów Zielonej Linii, jakie elementy są niezbędne do tego, aby w miejscu pracy mogli się czuć jak najlepiej. Można było zaznaczyć maksymalnie trzy odpowiedzi.



Głosy rozłożyły się dosyć równomiernie, jednak największą ich liczbę zebrała odpowiedź wskazująca na kompetentnych współpracowników. Co piąty respondent oczekuje jasnych zasad i procedur w pracy. W dalszej perspektywie zatrudnienia liczy się także stabilna pozycja firmy na rynku, którą wybrało 17% osób. Dobre stosunki z przełożonymi są ważną cechą miejsca pracy dla co siódmego respondenta. Co ciekawe, dopiero na piątym miejscu wymieniano sympatycznych współpracowników, ex aequo z dobrymi warunkami lokalowymi i technicznymi, oferowanymi przez firmę.

Ubiegając się o pracę, mamy pewne priorytety, którymi się kierujemy. U pracownika z dłuższym stażem pracy pojawiają się także inne potrzeby i oczekiwania. Poprosiliśmy respondentów o określenie, co wpływa (lub mogłoby wpłynąć) na ich dobre samopoczucie w roli pracownika swojej firmy.



Jak można się było spodziewać, dla wszystkich badanych liczą się zarobki na zadawalającym poziomie. Jako „bardzo ważny” określiło ten czynnik ponad 60% naszych klientów, a pozostali jako „ważne”. Pewnym zaskoczeniem natomiast jest także stuprocentowe wskazanie dla stwierdzenia „Czuję, że moja praca jest doceniana”. Poczucie, że ich praca jest pożyteczna, ważne jest dla 93% respondentów. Możliwość wykorzystania swoich umiejętności jako bardzo ważne wskazała ponad połowa pracowników. Dla 7% ta okoliczność jest natomiast mało ważna.

## Podsumowanie

Na podstawie wyników badania można stwierdzić, że polscy pracownicy nie mają nadmiernych wymagań, jeżeli chodzi o ich podstawowe potrzeby w miejscu pracy. Przede wszystkim pragną zapewnić sobie godziwe warunki życia dzięki odpowiedniemu wynagrodzeniu za pracę. Ważne dla nich jest wykonywanie pracy zgodnej z kwalifikacjami i umiejętnościami. Dobra reputacja pracodawcy i stabilna pozycja firmy na rynku liczą się dopiero wtedy, gdy są poparte codzienną uczciwością i praworządnością pracodawcy. Szef powinien umożliwić pracownikom rozwój, aby mogli zostać w jego firmie przez kolejne lata i czuć się potrzebnymi. Zdaniem Polaków dużym atutem pracodawcy jest stworzenie ekipy złożonej z kompetentnych pracowników. Pracę ułatwiają także jasne zasady

panujące w firmie i zrozumiałe procedury postępowania. Jednocześnie nasi respondenci realistycznie oceniają prawdopodobieństwo panowania w pracy bezproblemowych relacji z przełożonymi i nie stanowią one dla nich najważniejszej potrzeby. Dobry sprzęt czy atrakcyjnie umeblowane biuro dla większości pracowników ma drugorzędne znaczenie.

Wygląda na to, że wymarzony pracodawca Polaków nie musi wcale wyróżniać się jakimiś wyjątkowymi cechami. Oczekujemy przede wszystkim, że będzie po prostu właściwie wypełniał swoje obowiązki i traktował podwładnych tak, jak nakazują przepisy prawa pracy oraz zwykła ludzka przyzwoitość. Oczywiście w przypadku trudności ekonomicznych na rynku nie każdej firmie łatwo jest spełniać wszystkie finansowe oczekiwania pracowników. Jednak ludzie bardziej skłonni są do wyrozumiałości wobec pracodawcy w sytuacji, gdy nie mają poczucia, że ten zyskuje coś ich kosztem. W tym świetle stworzenie dobrego miejsca pracy na bazie uczciwości właścicieli firm wydaje się być całkiem osiągalne.

Magdalena Kijowska (**Zielona Linia 19524, Centrum Informacyjno-Konsultacyjne Służb Zatrudnienia**)